User story

Я, как <Роль> хочу <действие>, чтобы <ценность>

Я, как Пользователь хочу найти товар, чтобы заказать его

Я, как Пользователь хочу посмотреть ближайшие пункты выдачи, чтобы забрать заказ

Я, как Пользователь хочу зайти в категорию “Электроника”, чтобы посмотреть, что там есть  
Я, как Пользователь хочу зайти в Специальные предложение, чтобы посмотреть товары по скидке  
Я, как Пользователь хочу зайти в корзину, чтобы оплатить выбранные мной товары

Manager story

Я, как Менеджер хочу загрузить в приложение новый товар, чтобы заработать много денег

Я, как Менеджер хочу удалить старый товар, потому что его уже не производят

Я, как Менеджер хочу купить рекламу у приложения, чтобы мои товары были на главной странице

Я, как Менеджер хочу продвинуть более дорогой товар, чтобы его чаще покупали

**Use case 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Название | Заказ товара |
| Описание | Пользователь может зайти в приложение и заказать товар |
| Акторы | Клиент |
| Предусловия | Пользователь открыл приложение |
| Основной поток событий | 1. Открыть приложение 2. Перейти во вкладку каталог 3. Перейти в нужную категорию 4. Найти нужный товар 5. Поместить нужный товар в корзину 6. Перейти в корзину 7. Оформить заказ |
| Альтернативный поток событий | 1. На пункте 4 Клиент не находит в категории нужный товар 2. В поиске найти нужный товар по полному названию 3. Клиент продолжает заказ товара |
| Постусловия | Клиент успешно заказал товар |
| Расширенные атрибуты | 1. Если товара нет в приложении, сообщить об отсутствии данного товара и предложить вернуться на главную страницу 2. Если товара нет в наличии, предложить пользователю прислать уведомление, когда товар появится в наличии |
| Диаграмма Use Case |  |
| Рекомендации по реализации | 1. Реализовать удобный и интуитивно понятный интерфейс для поиска товаров 2. Сделать возможность сортировки товаров (Популярные, по убыванию цены, по возрастанию цены, по рейтингу, по дате добавления, по количеству заказов |